

INTERVIEW: MARTINA GROM

»GEWOHNTE LÖSUNGEN ZU FAIREM PREIS«

Office 365 soll vor allem KMU Vorteile bringen. Was sind die größten Benefits?

Gerade für KMU gibt es häufig die Herausforderung, eine professionelle IT mit eigenem Mailserver und guten Möglichkeiten der Zusammenarbeit zu haben. Das bedeutet hohe Investitionskosten. Office 365 ist hier eine gute Lösung, da KMU damit ein Service beziehen können, ohne sich um eigene Hardware, Updates und Patches kümmern zu müssen. Da es sich um ein Abonnement handelt, sind die Kosten kalkulierbar. Und mit der Unterstützung durch einen Partner geht die Einrichtung schnell und problemlos. Oft sehe ich bei KMU auch, dass hier viel mit Spam und Viren gekämpft wird, die über E-Mails versendet werden – mit Office 365 und dem dort enthaltenen Spam- und Virenschutz gehört das der Vergangenheit an.

Worin sehen Sie die Vorteile von Office 365 gegenüber Google Apps?

Ganz klare Vorteile sind für mich, dass Office 365 gewohnte Lösungen zu einem äußerst fairen Preis anbietet. Viele Benutzer sind mit dem Umgang von Office vertraut und verwenden bereits jetzt Outlook als Mailclient. Bei Office 365 hat der Benutzer auch die Office Web-Apps dabei, diese bieten Word, Excel und OneNote aus dem Browser. Für den Benutzer ist es demnach eine sehr gewohnte Umgebung – damit gibt es kaum Umstellungsprobleme. Selbst für erfahrene IT-Administrato-

ren ist der Umstieg nicht schwer, der Exchange Server wird eben nicht mehr im eigenen Rechenzentrum verwaltet, sondern steht woanders.

Ich habe schon sehr viele Vergleiche zu Google Apps gesehen und gelesen. Was mir dabei sehr oft aufgefallen ist, ist dass das Kostenmodell bei Google Apps deutliche Unterschiede aufweist. Hier lohnt sich ein genauerer Vergleich um zu sehen, was man bekommt. Natürlich interagieren Google Apps auch mit den Microsoft-Office-Produkten, aber mit einer anderen Userexperience.

Was bringt Office 365 für Ihre Kunden?

Wir haben uns ja bereits sehr früh auf die Microsoft Online Services konzentriert und Atwork war der erste Microsoft Cloud Accelerated Partner in Österreich. Unsere Kunden profitieren von der Wahlmöglichkeit – wir beraten sie über die Möglichkeiten, die sie haben, die neuen Services zu nutzen. Es gibt hier sehr viele Fragen und Unsicherheiten – und hier können wir helfen und unterstützen.

Martina Grom ist CEO von Atwork IT, einem Microsoft Gold Partner.

Das Interview in voller Länge finden Sie auf Computerwelt.at.

