

Social-Media-Fragenkompass

Mit dem **atwork** Social-Media-Fragenkompass möchten wir Ihnen einen Wegweiser bei der Expedition Social Media zur Seite stellen. Dieser bereitet Sie mit den richtigen Fragen auf den optimalen Einstieg für Ihr Unternehmen in Social Media vor.

A. Wo stehe ich bzw. wo steht mein Unternehmen in Bezug auf Social Media?

1. Welche Maßnahmen haben Sie bis jetzt getroffen, um Ihr Unternehmen im Internet zu präsentieren?
2. Sind Sie in Netzwerken wie Xing, Facebook und Twitter unterwegs?
Falls ja, beruflich in ...
Falls ja, privat in ...
3. Wie vertraut sind Sie mit dem Umgang mit den neuen Medien? (Internet, Social Media, E-Mail, ...)
4. Auf welchen Wegen kommunizieren Sie mit Ihren Kunden?

B. Wohin soll die Reise gehen?

5. Was erwarten Sie vom Social-Media-Einsatz als Marketinginstrument?
6. Was erwarten Sie vom Social-Media-Auftritt Ihres Unternehmens?
7. Wo liegen Ihrer Meinung nach die größten Vor- und Nachteile bei der Nutzung von Social Media?

C. Was gilt es zu bedenken, um alle Teilnehmer – wie Mitarbeiter, Kunden und potenzielle Kunden – an Bord willkommen zu heißen?

8. Wie viel Zeit können Sie sich vorstellen, in Social Media zu investieren?
9. Gibt es bereits Kompetenz und Expertise zum Thema Social Media in Ihrem Unternehmen?
10. Wer übernimmt die Betreuung inhouse und welche Aufgaben möchten Sie auslagern?
11. Sind Sie bereit, aktiv und authentisch mit Ihren Kunden in Kontakt zu treten und sich mitunter auch kritischen Fragen zu stellen?
12. Bitte beschreiben Sie Ihre Zielgruppen.
13. Welche Ihrer Zielgruppen ist im Social Web anzutreffen?
14. Welche Unternehmen sind in einem ähnlichen bzw. im gleichen Geschäftsfeld tätig wie Sie?

Wir würden uns freuen, wenn Sie bei der Expedition Social Media auf einen erfahrenen Reiseleiter wie atwork vertrauen! Für Ihre Fragen und zur Terminvereinbarung stehen wir Ihnen telefonisch unter der Tel. +43 1 370 83 90 oder per E-Mail unter office@atwork.at zur Verfügung.

atwork bietet auf Social Media und Blogs spezialisierte Beratungen, Workshops sowie die Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Strategien an. Die atwork-Geschäftsführer Martina Grom und Toni Pohl setzen ihr Know-how im IT-Bereich gemeinsam mit ihrem Team seit mehr als zehn Jahren erfolgreich für Kunden wie Microsoft, den österreichischen Werberat, Kuratorium Wiener Pensionisten-Wohnhäuser u. v. m. ein. Infos unter www.atwork.at.